新媒体技术在老影院改造及经营中的应用

摘　要：随着社会经济和文化的发展，老影院已经无法适应当前人民大众的娱乐需求，改造工作势在必行。新媒体技术伴随着网络技术的发展而得到广泛应用，如何将新媒体技术应用于老影院的改造和经营中，如安装数字放映机、宣传和网络售票等。笔者就以上述内容为切入点，对老影院的改造及经营工作展开深入研究。

关键词：新媒体技术；老影院改造；数字放映机；宣传；网络售票

中图分类号：J90　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-046-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.011

文 / 王硕全

前言

随着经济水平的提高，人们追求精神享受的需求也就越来越强烈，而这也促进了中国电影市场的发展。由于新媒体技术的迅猛发展社会上出现了越来越多的现代新技术电影院，老影院由于设备、技术等方面较为落后，难以和现代化电影院竞争。如果老影院不进行改造，提高自身的核心竞争力，就难以满足大众的娱乐需求，就要面临被市场淘汰的危险。对此，老影院只有通过改造才可以在激烈的市场竞争中生存下来，而新媒体技术的应用无疑是老影院改造及经营工作的重点。

1. 新媒体技术概述

1. 1 新媒体技术的定义

新媒体特指那些基于数字通讯科技发展而产生的数字化交互式媒体。所谓新媒体技术，就是以互联网为基础，为人们提供更加便捷的信息服务。换句话说，新媒体技术的出现，打破了传统实体产业和网络产业之间的界限。新媒体技术不仅肩负着传承文化、发展文化的重任，还为社会带来巨大的经济效益。随着科技的不断发展，新媒体技术的表现形式多种多样。数字电影放映机、网络数字电视、手机、电脑等，都可以归属到新媒体技术的范畴内。数字放映机可以实现传播信息和资源的目标。具体来说，数字放映机是互联网和计算机结合所产生的，而应用软件是新媒体技术的典型代表，“微博”“微信”等社交软件也是其中的一种。

1. 2 新媒体技术的特点

1.2.1 广泛性和互动性

新媒体技术是在传统媒体的基础上发展而来的，相比于传统媒体，新媒体技术可以不受时间和空间的限制。具体来说，通过数字电视、手机等工具，人们可以更全面地掌握媒体信息，促使媒体信息朝着全球化的方向发展，为人们获得信息提供诸多便利。

1.2.2 即时性和实时性

在新媒体技术的作用下，人们可以通过更为便捷的渠道来发布信息，一定程度上提高了信息的实时性。报纸上的信息要通过收集、编辑、整合、印刷等多个环节，人们才可以获取道报纸上的信息，这种信息传播渠道占用了大量的时间，降低了信息的传播速度，导致报纸上的信息缺乏即时性；而电视新闻的信息传播速度够快，但是由于新闻是每天固定时段播放，突发性事件却不能及时向人们报道。对此，新媒体技术的应用在一定程度上提高了信息传播的及时性，人们通过网络平台就会了及时获取实时信息，最大限度地满足人们的信息需求。

1.2.3 融合性和深入性

随着新媒体技术的出现和发展，其媒体形式多种多样，它可以应用不同的媒体形式来传播不同的信息，也可以和媒体手段有效地融合起来，为人们传播更加及时有效的信息。此外，新媒体技术的融合性可以使其信息传播范围进一步扩大，更能从多角度、多层次来传播信息，这也体现新媒体技术的深入性。

2. 新媒体技术在老影院改造中的应用

随着电影新技术、新设备的推广应用，影院建设飞速发展，影院的数量越来越多，竞争非常激烈，并且原有的胶片放映机因为片商已逐渐不提供胶片片源面临淘汰，这就逼迫国有老影院若想继续生存发展，就必须改造原有的设备设施，紧跟电影放映技术及新设备发展变化的趋势，尽量发挥好老影院规模体量大的优势，以大空间、大声场、大画面以及建筑设施宽敞、安全、便捷的优势，结合多厅放映实现差异化经营。

老影院的改造并不是简单地更新陈旧的设施设备，更重要的是要将新媒体技术应用其中。可以从以下几方面进行改造：

2. 1 引入先进的数字电影放映设备及存储设备

数字电影放映机是应用数字微镜开关器件 DMD—数字光开关阵列和数字信号处理技术，采用数字光处理技术 DLP 的数字电影放映新模式，替代了传统胶片电影放映机胶片图像重现模式，实现了无胶片放映。与传统胶片电影相比，数字电影放映机具有无抖动、不易出现放映事故（断胶片）、

放映成本低、色彩鲜明饱满、观影质量稳定、发行方式简便、保存简易等显著的技术发行和放映优势，并可有效提供增值服务。

在老影院的改造过程中，不仅要提升硬件设施水平，更要注重提升设备技术水平。在现代化社会中，人们的生活水平得到明显的提升，在娱乐需求提高的同时，对欣赏节目的体验效果也提出更高的要求，老影院的改造工作正是要考虑到这一点，将先进的数字电影放映设备和技术应用到老影院中，同时节目源通过网络传输，硬盘存储，极大地提高了电影的放映效果，减少了人力物力的投入，为观众带来更好的视觉体验，这是老影院改造和发展的重要基础。下面以实例说明：

河北唐山燕山影剧院原有的大厅是一个集会议、演出和电影放映于一体的传统大型影剧院（容纳观众 1028 人，上下两层）。在 2009 年底全国刚开始由胶片机改换安装使用数字电影放映机时，淘汰了原有的胶片放映机，安装了日本 NEC 数字电影放映机，并对原有舞台银幕进行了加长（原来为 9 米左右，加长为 12 米左右），放映距离在 30 米左右，当时按有关技术人员的说法，这种数字放映机只能安装在中小型放映厅，大厅没有先例，无法保证放映效果，在这种情况下，我们将舞台银幕尽量往台口处前移，同时将放映机尽量往前（靠近放映窗口），目的是缩短放映距离，根据放映距离和银幕规格选用了合适的放映镜头，并购置安装了杜比 3D 设备，安装调试使用后放映效果比较好，达到了规定的放映技术指标，光亮度和色彩都很好，得到了业内专业人士和观众的一致好评，正值放映美国 3D 大片《阿凡达》，画面、声音为之震撼，受到了广大观众的高度赞扬，取得了非常好的经济效益。这种在大厅使用数字放映机在当时条件下在全省也是首例。实现了使用上的突破，同时又更新使用了大功率美国可视数字放映机，放映效果较原来又有了很大的提高。燕山影剧院通过应用新媒体技术还改造了多个影厅，实现多厅放映，使做为传统老影院的燕山影剧院在激烈的电影市场竞争中保留了一席之地。

在传统电影放映中，所放映的影片都是储存在胶片中，而胶片则是要存放在干净的大箱子中。老影院不仅要定期整理箱子中的胶片，还要专门腾出储物间用于存放装有胶片的箱子，这无疑会大量占用老影院的空间和员工的时间以及精力。在新媒体技术不断的发展中，出现了存储硬盘，一个小小的硬盘就可以储存大量的视频文件，相比于传统的胶片存储，这种储存方式更为便捷、低廉、安全，对此，老影院在改造的过程中，要应用新媒体技术硬盘，节约储存成本，减少影院人员的工作量，为影院的各项工作提供便利。随着网络的快速发展，现在已经实现了片源通过网络来传输，下载片源到硬盘，片源的获取更加快捷，保存更加方便，保密性更好。

2. 2 提高宣传质量

老影院改造的过程中，在提高硬件设施的基础上，也要注重宣传方面的工作。具体而言，老影院通过新媒体技术实现改造目标，若是不能向社会宣传，树立品牌形象和口碑，消费者对其的关注度也远远不够，进而难以提高影院的经营业绩。对此，老影院要将新媒体技术应用到宣传工作上，以老影院的名义建立官网、微信公众号等，加强宣传工作，扩大宣传方面，让更多的消费者知道电影院、了解电影院；此外，老影院可以在门口安装 LED 显示屏，宣传电影院最新上映的电影，吸引消费者的关注，切实提高老影院的宣传质量，提升老影院的社会知名度。

2. 3 建立网络购票平台

在传统影院中，人们要想观看电影，就要提前到电影院售票窗口排队买票，成功买票之后，可凭票进入影院剧场来观看电影。随着网络技术的飞速发展，人们想通过看电影来满足自己的娱乐需求，但是又不想花费时间在排队买票上，这在一定程度上会影响电影院的发展。对此，老影院在改造的过程中，可以同“微信”“美团”等网络平台建立良好的战略合作关系。具体来说，消费者可以随时随地登入这些网络平台来购买电影票，这样，在满足消费者娱乐需求的同时，也可以为消费者提供更加便捷的服务，提高影院的工作效率。

结语

综上所述，新媒体技术的发展不仅影响人们的生活方式，还在老影院改造中起到十分重要的作用，为老影院的改造和发展带来了新的机遇。笔者通过对新媒体技术的研究，将新媒体技术与老影院改造工作结合起来，为老影院的改造和发展提供了一些意见和建议，具有重要的现实意义。媒

参考文献

[1] 李诗 . 新媒体技术在影视传媒中的应用 [J]. 大观 ,2015(9):22–23.
[2] 徐超 . 新媒体技术在影视传媒中的应用探讨 [J]. 青年时代，2015（8）：28–29.
[3] 罗秋杰 . 新媒体旧书子啊影视传媒中的应用分析 [J]. 文化创新比较研究 .20171（4）.
[4] 傅高潮 . 老影剧院如何改造提升 [J]. 现代电影技术，2016（3）：49–52.
[5] 徐星 . 老影院改造的启迪——嘉兴中山影城巨幕厅改造意义分析 .[J]. 中国电影市场， 2013（4）：24–24.

（作者单位：唐山市新华电影院）